



# HỘI THẢO KHOA HỌC QUỐC GIA "DU LỊCH VÀ ẨM THỰC"

HỘI THẢO KHOA HỌC QUỐC GIA "DU LỊCH VÀ ẨM THỰC"



TRƯỜNG ĐẠI HỌC VĂN HIẾN  
*Thành Nhân trước thành Danh*

● [info@vhu.edu.vn](mailto:info@vhu.edu.vn) ● 18001568

Harmony Campus: 624 Âu Cơ, Phường 10, Quận Tân Bình, TP. HCM  
HungHau Campus: Đại lộ Nguyễn Văn Linh, Khu đô thị Nam Thành phố, TP. HCM  
Heart Campus: 736 - 738 - 740 Điện Biên Phủ, Phường 10, Quận 10, TP. HCM  
myU Campus: 665 - 667 - 669 Điện Biên Phủ, Phường 1, Quận 3, TP. HCM

ISBN: 978-604-346-380-4



SÁCH KHÔNG BÁN



NHÀ XUẤT BẢN KINH TẾ  
THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH



## MỤC LỤC

### LỜI NÓI ĐẦU

#### SUSTAINABLE FOOD TOURISM: A REVIEW OF APPROACHES AND BENEFITS

*Trần Thị Bích Duyên*..... 1

#### DU LỊCH ẨM THỰC VÀ NHỮNG XU HƯỚNG PHÁT TRIỂN Ở VIỆT NAM

*Nguyễn Văn Vĩnh*..... 12

#### SỰ KẾT HỢP HIỆU QUẢ GIỮA DỊCH VỤ DU LỊCH ẨM THỰC VÀ NGÀNH NÔNG NGHIỆP

*Nguyễn Văn Đông*..... 21

#### ĐÓNG GÓP CỦA DU LỊCH ẨM THỰC ĐẾN GIAO LƯU VĂN HÓA ĐỊA PHƯƠNG

*Huyền Thị Mai Trinh, Trần Đình Huy*..... 40

#### SỨC MẠNH TỔNG HỢP CỦA DU LỊCH ẨM THỰC: CÔNG THỨC MỚI ĐỂ PHÁT TRIỂN DU LỊCH THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH

*Nguyễn Ngọc Bảo*..... 52

#### PHÁT TRIỂN DU LỊCH ẨM THỰC Ở TỈNH TIỀN GIANG - TIẾP CẬN TỪ CÂU CHUYỆN ẨM THỰC

*Đỗ Lê Phúc Hưng Thịnh, Sui Nghiệp Phát*..... 67

#### QUẢNG BÁ DU LỊCH ẨM THỰC TIỀN GIANG - NHÌN TỪ GÓC ĐỘ TRUYỀN THÔNG MỚI

*Đoàn Nguyễn Thùy Trang*..... 89

#### THE IMPACTS OF SOCIAL MEDIA PLATFORMS ON GENERATION Z'S TRAVEL DECISION-MAKING

*Phạm Công Danh*..... 98



**KHAI THÁC YẾU TỐ ÁNH SÁNG TRONG PHÁT TRIỂN DU LỊCH ẨM THỰC TẠI ĐỒNG BẰNG SÔNG CỬU LONG**

*Nguyễn Thị Dung*.....115

**KHAI THÁC GIÁ TRỊ VĂN HÓA ẨM THỰC ĐIỂM ĐẾN TÂY SÔNG HẬU TRONG PHÁT TRIỂN DU LỊCH ẨM THỰC**

*Trần Trọng Lễ*..... 129

**VAI TRÒ CỦA HOẠT ĐỘNG VẬN CHUYỂN NHƯ GHE THUYỀN ĐẾN PHÁT TRIỂN DU LỊCH TẠI THÀNH PHỐ MỸ THO, TỈNH TIỀN GIANG**

*Nguyễn Anh Phúc, Huỳnh Thị Ngọc Quý* ..... 143

**LIÊN KẾT THỰC PHẨM VÀ DU LỊCH: NGHIÊN CỨU VỀ HỦ TIẾU MỸ THO, TỈNH TIỀN GIANG**

*Phạm Trịnh Hồng Phi*..... 150

**PHÁT TRIỂN DU LỊCH BỀN VỮNG TẠI THÁI LAN VÀ KINH NGHIỆM CHO VIỆT NAM**

*Trần Thị Hòa* ..... 163

**EXPLOITING THE CULINARY CULTURAL VALUE OF THE ISLAM CHAM PEOPLE IN TOURISM DEVELOPMENT IN AN GIANG PROVINCE**

*Nguyen Luu Diem Phuc, Ngo An*..... 173

**KHAI THÁC TIỀM NĂNG ẨM THỰC HALAL NHẪM LÀM PHONG PHÚ SẢN PHẨM DU LỊCH TỈNH TIỀN GIANG**

*Nguyễn Phùng Thu Trinh*..... 192

**KHAI THÁC GIÁ TRỊ VĂN HÓA ẨM THỰC CHAY PHỤC VỤ HOẠT ĐỘNG DU LỊCH TẠI THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH**

*Nguyễn Phúc Hùng, Vũ Phương Linh* ..... 206

**XU HƯỚNG VỀ DU LỊCH ẨM THỰC TRONG CHUYỂN ĐỔI CÔNG NGHỆ**

*Phạm Trịnh Hồng Phi* ..... 220



**ẨM THỰC CHAY TRONG PHÁT TRIỂN DU LỊCH Ở TỈNH  
TÂY NINH**

*Du Quốc Đạo*..... 237

**MỠ QUẢNG: ĐẶC SẢN TÌNH NGƯỜI XỨ QUẢNG**

*Nguyễn Việt Tú*..... 246

**BANH MI IN THE SPOTLIGHT: A CASE STUDY OF STREET  
FOOD COMPETITION IN HO CHI MINH CITY**

*Trần Trọng Thành*..... 259

**BANH MI AND INTERNATIONAL TOURISM ACTIVITIES**

*Minh Trung VO, Bao Trung DUONG,  
Vuong Hoai Thao NGUYEN, Thi Lan Chi NGUYEN*..... 275

**XÂY DỰNG CHIẾN LƯỢC PHÁT TRIỂN THƯƠNG HIỆU SẢN  
PHẨM CHẾ BIẾN TỪ GẠO Ở LÀNG NGHỀ TRUYỀN THỐNG  
SẢN XUẤT BỘT GẠO SA ĐÉC, TỈNH ĐỒNG THÁP**

*Trần Ái Tiên, Nguyễn Minh Triết,  
Nguyễn Thị Kiều Oanh, Hồ Ngọc Các* ..... 287

**PHÁP LUẬT VỀ QUẢNG CÁO CÁC SẢN PHẨM ẨM THỰC  
TỪ GẠO THEO TIÊU CHUẨN QUỐC TẾ VÀ GỢI Ý CHO  
VIỆT NAM**

*Nguyễn Thuận An, Phạm Hoàng Phúc*..... 306



# VAI TRÒ CỦA HOẠT ĐỘNG VẬN CHUYỂN NHƯ GHE THUYỀN ĐẾN PHÁT TRIỂN DU LỊCH TẠI THÀNH PHỐ MỸ THO, TỈNH TIỀN GIANG

Nguyễn Anh Phúc, Huỳnh Thị Ngọc Quý<sup>1</sup>

## Tóm tắt

*Du lịch là một ngành “công nghiệp xanh” và là yếu tố quan trọng đóng góp vào sự phát triển kinh tế tại Thành phố Mỹ Tho, tỉnh Tiền Giang, Việt Nam. Tỉnh có rất nhiều yếu tố thuận lợi để phát triển du lịch, trong đó vai trò của các yếu tố đặc trưng của địa phương là ghe thuyền chở khách du lịch đến các điểm tham quan của tỉnh rất quan trọng. Cuộc khủng hoảng kinh tế do đại dịch COVID-19, chiến tranh, thiên tai... gây ra ảnh hưởng nghiêm trọng đến hoạt động kinh tế và ngành du lịch của Việt Nam nói chung và của thành phố Mỹ Tho nói riêng. Các hộ kinh doanh hoặc các cá thể tham gia vận chuyển như thuyền ghe trong lĩnh vực du lịch của thành phố là một trong những đối tượng bị ảnh hưởng trực tiếp nặng nề nhất. Mục đích nghiên cứu này khám phá những thách thức mà các doanh nghiệp hộ kinh doanh hoặc các cá thể tham gia vận chuyển trong lĩnh vực du lịch đang gặp phải để từ đó gợi ý ra những giải pháp giúp cho các doanh nghiệp ứng phó với khủng hoảng để góp phần phát triển du lịch của Mỹ Tho, Tiền Giang.*

**Từ khóa:** vận chuyển, du lịch, Thành phố Mỹ Tho, Tiền Giang

## 1. ĐẶT VẤN ĐỀ

Du lịch được hiểu là lưu hành và lưu trú của các tập thể, cá nhân ở bên ngoài nơi ở thường xuyên của họ với nhiều mục đích khác nhau như nghỉ dưỡng, trải nghiệm, học tập, giao lưu, trị bệnh, ... (Tổ chức Du lịch Thế giới, 1995). Ngày nay, tỉnh Tiền Giang đang đa dạng hóa các loại hình du lịch nhằm thỏa mãn thị hiếu, sở thích và nhu cầu của khách hàng. Với nhu cầu cao của du khách hiện nay, du lịch ngày càng trở nên phong phú, đa dạng với nhiều loại hình mới mẻ, hấp dẫn như du lịch sinh thái, nghỉ dưỡng, văn hóa lịch sử, thể thao, giải trí, ... Để đáp ứng điều này đòi hỏi sự phát triển tổng hợp các thành phần cơ sở hạ tầng cơ bản và các hình thức vận chuyển chiếm một vị trí quan trọng trong lĩnh vực du lịch và là động lực

<sup>1</sup> Khoa Kinh tế-Quản trị, Trường Đại học Văn Hiến. Email: phucna@vhu.edu.vn



quan trọng cho sự phát triển kinh tế - xã hội. Nó đóng một vai trò quan trọng vì khách du lịch sẽ không thể đến thăm nhiều địa điểm du lịch nếu không có nó. Nó cung cấp một liên kết thiết yếu giữa các điểm xuất phát và các khu vực đích. Với vai trò là yếu tố hỗ trợ, giao thông vận tải là yếu tố quan trọng tạo nên hình ảnh điểm đến, tạo nền tảng cho sự thành công của ngành du lịch. Nó giống như mạch máu của du lịch của thành phố và được coi là yếu tố quyết định sự phát triển của một địa điểm du lịch. Du lịch là một ngành kinh tế quan trọng chiếm gần 10% của GDP của Tiền Giang đến năm 2025, tác động lớn phát triển kinh tế nhiều năm qua (Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch Tiền Giang, 2024a).

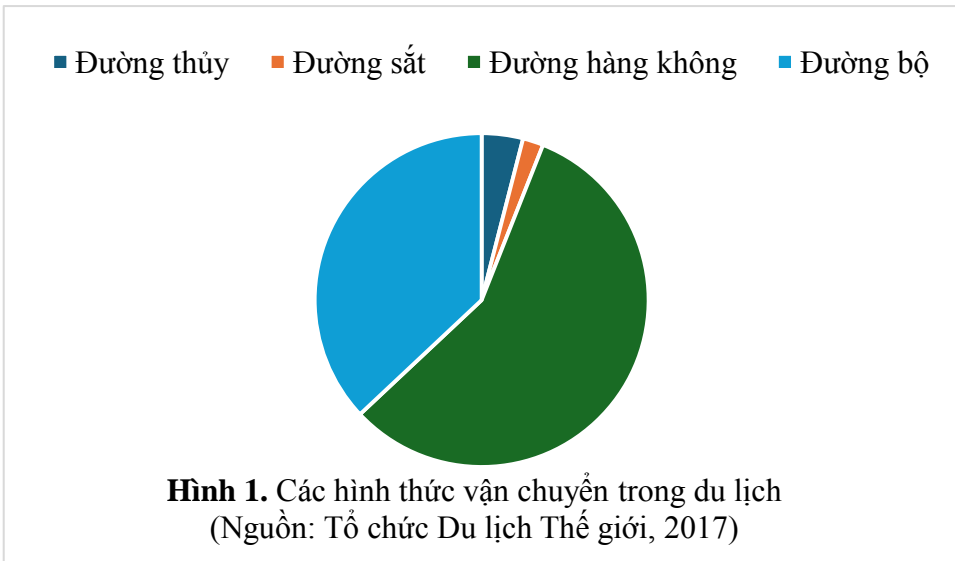
Trong những năm qua, ngành du lịch của tỉnh đã có sự tăng trưởng đáng kể và là một trong những ngành kinh tế phát triển nhanh. Ngày nay, hệ thống giao thông là một thành phần quan trọng của ngành du lịch và là điều kiện tiên quyết cho sự phát triển ở bất kỳ khu vực nào trên thế giới (Szymanska và cộng sự, 2021). Lượng khách du lịch đến các thành phố lớn như Thành phố Hồ Chí Minh và sau đó chuyển đến hầu hết các vùng miền khác nhau của đất nước trong đó có Thành phố Mỹ Tho (Tiền Giang). Tiền Giang với đặc điểm tự nhiên đặc trưng của miền sông nước và các điểm đến du lịch của tỉnh là các cồn, hay điểm đến du lịch ven sông. Vì thế các loại hình vận chuyển du lịch như thuyền ghe rất có cơ hội để phát triển nhằm kết nối các điểm du lịch, giúp khách du lịch trải nghiệm sâu sắc hơn đời sống thực tế cũng như văn hóa địa phương, tạo công ăn việc làm và tăng thu nhập cho người dân (Bhuiya và cộng sự, 2013). Tuy nhiên, loại hình vận chuyển này đang phải đối mặt với các vấn đề khác nhau như chi phí tăng, chất lượng dịch vụ thấp, thiếu vốn duy trì hoạt động, cơ sở hạ tầng thấp kém, ... ảnh hưởng rất lớn đến toàn bộ ngành du lịch tỉnh. Do đó, nghiên cứu đã xem xét tính hiệu quả cũng như vai trò của các doanh nghiệp vận chuyển thuyền ghe đối với phát triển du lịch của thành phố, từ đó gợi ý một số kiến nghị nhằm giúp cho hoạt động vận chuyển bằng thuyền ghe chở nên tốt hơn.

## **2. THỰC TRẠNG VÀ VAI TRÒ CỦA HOẠT ĐỘNG VẬN CHUYỂN THUYỀN GHE ĐẾN PHÁT TRIỂN DU LỊCH CỦA THÀNH PHỐ MỸ THO, TỈNH TIỀN GIANG**

Lĩnh vực du lịch là sự kết hợp nhiều sản phẩm du lịch bao gồm nhiều dịch vụ khác nhau. Theo Trần Văn Giang (2021), du lịch thông thường bao gồm: vận chuyển, lưu trú, ăn uống, tham quan, hướng dẫn viên, bảo hiểm, và những phát sinh trong chuyến đi du lịch. Vận chuyển du khách chiếm tỷ lệ tương đối lớn trong du lịch, tùy thuộc vào phương thức vận chuyển, nội dung chương trình du lịch, thời điểm thực hiện chương trình du lịch, ... Vận



tải du lịch có tính du ngoạn rất rõ, tuyến du lịch đặc biệt là tuyến đường bộ, tuyến đường thủy thường nối liền một số điểm phong cảnh du lịch, giúp du khách có thể tham gia nhiều hạng mục hoạt động du lịch trong chuyến hành trình (Hình 1). Như vậy, có thể thấy du lịch và vận chuyển hành khách có sự liên kết và cùng nhau thúc đẩy phát triển. Nhiều nghiên cứu chỉ ra rằng nếu điểm đến không có khả năng tiếp cận thì du lịch sẽ không thể diễn ra (Prideaux, 2000). Nó đề cập đến sự thuận tiện trong việc tiếp cận hàng hóa, dịch vụ, hoạt động và điểm đến. Vì thế, vận chuyển trong du lịch được xem huyết mạch của ngành du lịch (Grydehoj và Casagrande, 2019).



Tiền Giang là một tỉnh ven biển thuộc vùng Đồng bằng Sông Cửu Long, tiếp giáp với Long An, Bến Tre, Đồng Tháp, Vĩnh Long và Biên Đông, là điểm nối quan trọng của tuyến đường quốc lộ 1A, tuyến cao tốc Bắc Nam và đường thủy. Tỉnh nằm trong Vùng kinh tế trọng điểm phía Nam. Thành phố Mỹ Tho là trung tâm kinh tế, văn hóa và du lịch của tỉnh Tiền Giang, với nhiều lợi thế trong việc phát triển du lịch do có nguồn tài nguyên thiên nhiên và tài nguyên du lịch nhân văn đa dạng, phong phú. Với nhiều sông ngòi, kênh rạch, vườn cây ăn trái đặc sản, các món ăn đặc trưng của địa phương, các làng nghề, lễ hội truyền thống mang bản sắc văn hóa dân tộc,... cùng với 21 di tích lịch sử - văn hóa cấp quốc gia được trùng tu, tôn tạo, bảo tồn được di sản văn hóa địa phương, nên đã phát triển loại hình du lịch cộng đồng rất sớm, từ những năm đầu khi đất nước mở cửa và bắt đầu phát triển mạnh vào những năm 1995 đến nay (Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch Tiền Giang, 2024b). Với đặc trưng về yếu tố địa lý và kinh tế xã hội của thành phố, thì du khách đi du lịch cần giải quyết là sự dịch chuyển không gian từ điểm xuất phát tới điểm du lịch; chuyển dịch giữa các điểm



phong cảnh, khu phong cảnh, khách sạn, nhà hàng, nơi vui chơi giải trí ở điểm du lịch đa phần trên sông nước thì vai trò của giao thông vận tải thuyền ghe trong phát triển du lịch là thực sự cần thiết (Hình 2). Như vậy để đến được các điểm du lịch trên bộ của tỉnh như chùa Vĩnh Tràng, trại rấn Đồng Tâm, ... thì du khách có thể sử dụng hình thức vận chuyển bằng đường bộ. Tuy nhiên, nếu đến trạm Mỹ Tho, là cửa ngõ đầu tiên của tuyến du lịch đến Đồng bằng Sông Cửu Long, khách du lịch buộc phải chuyển đổi sang hình thức vận chuyển bằng thuyền ghe để đến những điểm đến khác trên sông nước, nhỏ và chi tiết hơn.



**Hình 2.** Sơ đồ du lịch của Thành phố Mỹ Tho

(Nguồn: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch Tiền Giang, 2024)

Thành phố Mỹ Tho có du lịch sinh thái, miệt vườn là lợi thế, bởi cảnh quan sông nước và các vườn cây ăn trái quanh năm, tiêu biểu là Khu du lịch Thới Sơn. Ngoài ra, Mỹ Tho có nhiều di tích văn hóa, lịch sử; trong đó, chùa Vĩnh Tràng, trại rấn Đồng Tâm, ... là những điểm đến nổi bật, thu hút đông đảo khách du lịch. Bên cạnh đó, nghệ thuật đờn ca tài tử, ẩm thực và các làng nghề truyền thống cũng là những yếu tố quan trọng góp phần thu hút khách du lịch đến với thành phố. Điều đó thể hiện rất rõ qua việc lượng khách đến tỉnh Tiền Giang nói chung và Thành phố Mỹ Tho nói riêng ngày càng tăng. Có thể thấy rằng, một chương trình tour phổ biến và thuận tiện khi đến Mỹ Tho sẽ thăm quan chùa Vĩnh Tràng, trại rấn Đồng Tâm, thánh thất Cao Đài, đi thuyền qua các khu nuôi trồng thủy sản, qua cồn tham quan các làng nghề, nghe đàn ca tài tử, đi đò chèo, thưởng thức đặc sản địa phương, ... Theo khảo sát nhanh các doanh nghiệp du lịch tại thành phố Mỹ Tho như Công ty Du lịch Việt Nhật, Công ty Du lịch Tiền Giang,... thì số lượng tàu và đò chèo tham gia vào phục vụ khách du lịch khoảng 340 chiếc. Vì thế, việc kết hợp nhiều sản phẩm du lịch đa dạng và đặc trưng của địa phương với sự tham gia của tàu thuyền đã tạo ra sức hút lớn đối với khách





du lịch trong và ngoài nước. Theo thống kê của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch Tiền Giang, tổng lượng khách đến địa phương năm 2023 đạt 1,4 triệu lượt, trong đó, có gần 470.000 khách quốc tế, đạt tổng doanh thu khoảng 1.000 tỷ đồng. Để đạt được mục tiêu biến du lịch thành một ngành mũi nhọn, chính quyền thành phố đã vận động nhân dân tự giác và tích cực tham gia giữ gìn an ninh trật tự, cảnh quan môi trường thiên nhiên, môi trường du lịch, nâng cao chất lượng các dịch vụ du lịch; thực hiện nếp sống văn minh, xây dựng hình ảnh du lịch Mỹ Tho và ưu tiên nguồn lực, tăng cường đầu tư kết cấu hạ tầng; bảo tồn, tôn tạo, phát huy các giá trị bản sắc văn hóa, giá trị của tài nguyên du lịch. Một trong những giải pháp quan trọng là tập trung khai thác các tiềm năng, thế mạnh để phát triển du lịch.



**Hình 3.** Cảnh bến tàu lên xuống khi thủy triều và ngày cao điểm

(Nguồn: Nguyễn Anh Phúc và Huỳnh Thị Ngọc Quý, 2023)

Tuy nhiên, ngoài những thế mạnh mà du lịch Mỹ Tho đang có tạo ra sức hấp dẫn cho du khách thì điều dễ nhận ra là tàu thuyền vận chuyển du lịch của thành phố cũng đang đối diện với thách thức lớn. Hiện nay, theo nhận định của Andrea Pierce (2021) thì các vấn đề hiện tại các doanh nghiệp ngành du lịch và phụ trợ, trong đó có dịch vụ vận chuyển du lịch, phải đối mặt bao gồm: hạn chế về trình độ quản lý, tính thời vụ của nhu cầu ngành, cạnh tranh mới từ các nền kinh tế mới nổi, tỷ giá hối đoái, biên giới, cơ sở hạ tầng, tăng chi phí hoạt động, vốn, sự thiếu hụt lao động có trình độ,... Trong khía cạnh này thì vấn đề cơ sở hạ tầng cho tàu thuyền tại Mỹ Tho cần đáng lưu tâm, có thể thấy các bến thuyền còn thực sự thô sơ, thiếu tính an toàn khi điều kiện thời tiết không thuận lợi, chưa đủ sự hỗ trợ cho người khuyết tật,... (Hình 3). Ngoài ra, góc độ quản lý của những người sử dụng tàu thuyền phục vụ khách du lịch còn khá hạn chế. Thể hiện rõ qua việc vị trí các điểm đến, lịch trình chưa rõ ràng dẫn đến khách du lịch khó hình dung được cung đường kết nối các điểm đến của tàu thuyền. Hơn thế nữa, theo L. Thủy (2022), 3 thách thức chính của ngành du lịch - vận tải hành khách đó là chất lượng nhân sự trong ngành yếu (chiếm tỷ lệ 36,7%); nguồn cung lao động



thiếu (chiếm tỷ lệ 29,1%) và thiếu sản phẩm du lịch (chiếm tỷ lệ 25,3%). Điều này thực sự đúng với tàu thuyền vận chuyển du lịch của Mỹ Tho. Vấn đề nhân sự phục vụ cho các thuyền ghe được trả lương thấp, ít được đào tạo chuyên môn bài bản nên đôi khi xảy ra tình trạng nhân viên lái tàu, nhân viên dò chèo không thực sự niềm nở, xin tiền khách, ... gây ấn tượng không tốt. Về phương tiện vận chuyển, hầu hết các thuyền chở khách đều được chuyển đổi từ công năng khác sang chuyên khách du lịch, do đó, kiểu dáng, mẫu mã chưa thực sự bắt mắt, hoặc các ghế ngồi còn thô chưa thực sự tạo cảm giác thoải mái cho khách. Ngoài ra, sự phát triển giao thông tại Mỹ Tho cũng gây ra những ảnh hưởng tiêu cực đến cảm nhận của khách, ví dụ như ô nhiễm không khí, ô nhiễm do rác thải, ùn tắc giao thông, quá tải vào ngày cuối tuần (Hình 3). Takashima và Shigematsu (2023) đã chỉ ra những thách thức lớn đối với ngành vận chuyển du lịch Việt Nam, là giá cả thiếu tính cạnh tranh, thiếu tính đồng nhất, không được niêm yết rõ ràng hoặc cạnh tranh không lành mạnh. Vì thế dễ xảy ra tình trạng kèo chéo khách. Tình trạng này cũng phổ biến trong vận chuyển du lịch bằng thuyền ghe tại Mỹ Tho. Điều này tác động không hề nhỏ đến hình ảnh du lịch của thành phố.

### 3. KẾT LUẬN VÀ KIẾN NGHỊ

Tất cả những vấn đề nêu trên thể hiện vai trò quan trọng của thuyền ghe trong du lịch tại Mỹ Tho, Tiền Giang. Đôi khi những trải nghiệm tốt hay xấu trong dịch vụ vận chuyển bằng thuyền ghe đều để lại dấu ấn trong tâm trí du khách. Theo nghĩa này, nếu Thành phố Mỹ Tho muốn ngành du lịch phát triển bền vững phải quan tâm lĩnh vực vận chuyển du lịch bằng thuyền ghe. Tóm lại, để phát triển và nâng cao chất lượng của dịch vụ thuyền ghe trong vận chuyển du lịch, nghiên cứu gợi ý những kiến nghị sau:

Cần cung cấp thông tin rõ ràng về vị trí, khoảng cách và giá vé cho các địa điểm du lịch cùng với lịch trình và thông tin về kết nối bằng tàu ghe. Thông tin cập nhật về điểm đến và đi nên có sẵn trên thông tin bảng, internet và điện thoại.

Cải thiện cơ sở hạ tầng tại các bến tàu, nên đầu tư đóng mới hoặc sửa chữa lại tàu thuyền cho phù hợp, nên có dịch vụ tiện ích hỗ trợ khách du lịch lớn tuổi và khuyết tật.

Cần phát triển các phương tiện giao thông thân thiện với môi trường và giữ gìn các bến tàu, hay đường thủy sạch sẽ ngăn nắp.

Cần xử lý nghiêm những kẻ lừa đảo, lừa đảo khách du lịch.

Nhân sự phục vụ thuyền ghe phải được đào tạo bài bản về kỹ năng phục vụ, cứu hộ... ngoài ra cũng cần cải thiện thu nhập cho lực lượng này.



## TÀI LIỆU THAM KHẢO

- L. Thủy (2022). *Nhiều thách thức ngành du lịch - vận tải hành khách trong thời gian tới*. Trích dẫn ngày 4/5/2024 từ website <https://dttc.sggp.org.vn/nhieu-thach-thuc-nganh-du-lich-van-tai-hanh-khach-trong-thoi-gian-toi-post100000.html>
- Pierce, A. (2021). *Small and Medium-Sized Enterprises in Tourism Industries*. Trích dẫn ngày 7/4/2024 từ website [https://www.ic.gc.ca/eic/site/061.nsf/vwapj/SBFProfile-ProfileFPE\\_Dec2011\\_eng.pdf/\\$file/SBFProfile-ProfileFPE\\_Dec2011\\_eng.pdf](https://www.ic.gc.ca/eic/site/061.nsf/vwapj/SBFProfile-ProfileFPE_Dec2011_eng.pdf/$file/SBFProfile-ProfileFPE_Dec2011_eng.pdf)
- Prideaux, B. (2000). The resort development spectrum—a new approach to modeling resort development. *Tourism management*, 21(3): 225-240.
- Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch Tiền Giang (2024a). *Thành phố Mỹ Tho tập trung phát triển du lịch sinh thái, văn hóa tâm linh*. Trích dẫn ngày 7/6/2024 từ website <https://tiengiang.gov.vn/chi-tiet-tin/?thanh-pho-my-tho-tap-trung-phat-trien-du-lich-sinh-thai-van-hoa-tam-linh/53761603>
- Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch Tiền Giang (2024b). *Cơ cấu lại ngành dịch vụ để phát triển nhanh, bền vững*. Trích dẫn ngày 7/6/2024 từ website <https://tiengiang.gov.vn/chi-tiet-tin/?co-cau-lai-nganh-dich-vu-e-phat-trien-nhanh-ben-vung/20101286>
- Takashima, M., and Shigematsu, E. (2023). *Survey on Challenges in the Transportation and Tourism Sector in the ASEAN-India Region in FY 2022*. Japan Transport and Tourism Research Institute ASEAN-India Regional Office. Truy cập tại <https://www.jttri-airo.org/en/dll.php?id=26&s=pdf1&t=repo>, ngày 7/4/2024
- Tổ chức Du lịch Thế giới (1995). *Collection of tourism expenditure statistics*. Truy cập ngày 7/5/2024 tại <https://web.archive.org/web/20100922120940/http://pub.unwto.org/WebRoot/Store/Shops/Infoshop/Products/1034/1034-1.pdf>
- Tổ chức Du lịch Thế giới (2017). *145 key tourism statistics*. Truy cập ngày 4/5/2024 tại <https://www.unwto.org/tourism-statistics/key-tourism-statistics>
- Trần Văn Giang (2021). *Vai trò của ngành giao thông vận tải đối với phát triển du lịch*. Truy cập ngày 7/4/2024 tại <https://vtr.org.vn/vai-tro-cua-nganh-giao-thong-van-tai-doi-voi-phat-trien-du-lich.html>

# Kỷ yếu Hội thảo khoa học quốc gia “Du lịch và Ẩm thực”

Tác giả  
Nhiều tác giả

---

Chịu trách nhiệm xuất bản  
**GS.TS. Nguyễn Khắc Quốc Bảo**

Biên tập  
**Nguyễn Ngọc Định**

Trình bày (nếu có)

Sửa bản in (nếu có)

Mã số ISBN  
**978-604-346-380-4**

Đơn vị liên kết xuất bản:  
**Trường Đại học Văn Hiến**  
Địa chỉ: 613 Âu Cơ, Phường Phú Trung, Quận Tân Phú, Tp.HCM

**Nhà xuất bản Kinh tế TP. Hồ Chí Minh**  
Số 279 Nguyễn Tri Phương, Phường 5, Quận 10, TP. Hồ Chí Minh.  
Website: [www.nxb.ueh.edu.vn](http://www.nxb.ueh.edu.vn) – Email: [nxb@ueh.edu.vn](mailto:nxb@ueh.edu.vn)  
Điện thoại: (028) 38.575.466 – Fax: (028) 38.550.783

---

In 60 cuốn, khổ 19x26.5 cm tại Công ty TNHH MTV In Kinh tế  
Địa chỉ: 279 Nguyễn Tri Phương, Phường 5, Quận 10, TP. HCM  
Số xác nhận ĐKXB: 4179-2024/CXBIPH/4-10/KTTPHCM  
Quyết định số: 117/QĐ-NXBKTTPHCM cấp ngày 07/11/2024  
In xong và nộp lưu chiểu năm 2024